

CATALOGO SERVIZI



JUNIOR ENTERPRISE BUSINESS VERONA



JEBV

JEBV è la **Junior Enterprise delle Università di Verona.**

È attiva dal **2015** nel territorio Veronese e comprende attualmente **4 aree:**
LEGALE, COMMERCIALE, MARKETING&COMUNICAZIONE E RISORSE UMANE.

Le nostre aree andranno a **lavorare in sinergia**, secondo l'approccio team-based e a seconda dell'obiettivo, per produrre gli output richiesti nei tempi prestabiliti. Una volta definiti gli stessi e portato a termine un primo colloquio, vi verrà fornita una **Business Proposal** che conterrà ciò che riterremo necessario per soddisfare le vostre richieste.

JEBV è altresì una **realtà dinamica in continua evoluzione**, per questo motivo i nostri servizi mirano ad espandersi nei prossimi anni, per poter offrire una scelta più ampia tra cui usufruire.

DIGITAL MARKETING

Il servizio di digital marketing ha lo scopo di **aumentare la visibilità dell'azienda e l'interazione della stessa con gli utenti**, attraverso i canali digitali quali social network, sito web ed e-mail. L'obiettivo principale è quello di **aiutare l'azienda a divulgare la propria immagine** e i valori che la contraddistinguono, per aumentare così l'engagement del proprio pubblico.

01

Social Media Management
Graphic & Web Design
Marketing Strategy

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- **Gestione delle pagine/profil social, creazione di piani editoriali**, creazione di contenuti grafici e testuali per rendere più appetibile l'azienda sui social
- Gestione **sponsorizzazioni** mirate sui social media

GRAPHIC & WEB DESIGN

- Creazione di **grafiche** sia per contenuti digitali che per presentazioni power point e immagini coordinate (biglietti da visita, carte intestate, ...), creazione di **loghi, cartellonistica, flyer, locandine, brochure, manifesti, roll-up**
- Gestione e ottimizzazione grafica e funzionale di **siti web** anche attraverso l'impostazione di plugin e temi specifici

MARKETING STRATEGY

- **Strategic marketing**: creazione di strategie marketing mirate agli obiettivi prestabiliti dall'azienda per raggiungere un pubblico mirato e ampliare il proprio bacino di utenti on line
- **Copywriting**: scrittura di articoli, blog post, newsletter per mantenere il contatto con il cliente
- **Rebranding**

BUSINESS ANALYSIS



JUNIOR ENTERPRISE BUSINESS VERONA

Servizio a 360° che aiuta l'azienda a comprendere meglio sé stessa e l'ambiente esterno, allo scopo di focalizzarsi sulla produzione di valore sfruttando i propri punti di forza e fronteggiando le **sfide** che le si presentano ogni giorno.

02

Analisi di Mercato Business Plan



BUSINESS ANALYSIS

ANALISI DI MERCATO

L'analisi di mercato punta a **ridurre le incertezze decisionali** per attuare una programmazione ottimale che conduca ai risultati desiderati in modo efficiente ed efficace. Mira ad **analizzare il contesto in cui l'azienda opera e nello specifico il mercato, il settore e il target di riferimento.**

STRUMENTI E METODI UTILIZZATI

Approfondimento di dati primari e secondari
Indagini tramite questionari e focus group
Analisi SWOT
Analisi Zmet
Laddering

VANTAGGI

Individuare **possibili problemi all'interno del mercato e del proprio business**, prevedendo piani alternativi d'azione
Valutare e scegliere i **migliori canali di distribuzione** da utilizzare
Analizzare la concorrenza e capire come differenziarsi, divenendo leader di mercato
Pianificare un'**efficace strategia di marketing** volta a creare engagement, incrementare le vendite e fidelizzare la clientela

BUSINESS ANALYSIS

BUSINESS PLAN

Stilare il business plan è **un passo fondamentale per lo sviluppo di un'azienda.**

L'obiettivo è quello di **definire la strategia che si vuole perseguire per la creazione di valore, in maniera chiara e sintetica.**

Deve coinvolgere tutte le risorse interessate al progetto imprenditoriale, per **implementare in concreto mission e vision.**

STRUMENTI E METODI UTILIZZATI

Analisi di mercato

Catena del valore di Porter

Previsioni economico-finanziarie

Scoping, Costing e Scheduling

Risorse, informazioni e documenti interni dell'azienda

VANTAGGI

Identificazione **aree di criticità e opportunità di miglioramento** per il business

Rappresentazione chiara dell'**organizzazione interna** e dei ruoli del management

Determinazione step strategici sfruttando e amalgamando tutte le competenze legate alla vita quotidiana dell'azienda

Valutazione analitica dei costi e dei rischi legati al business

Biglietto da visita per ottenere finanziamenti ed attrarre potenziali investitori

Costruzione dei pilastri fondamentali per ogni progetto futuro e creazione di una base per far fiorire la creatività imprenditoriale



SITO WEB:

<http://www.jebv.it>

PAGINE SOCIAL:

[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Linkedin](#)



MAIL:

info@jebv.it

Via Orti Manara 7 | 37121, Verona (VR)

Lunedì – Venerdì | 9.00 – 18.00

CONTATTI

